Web Usability

durata in ore: 8 importo: 240 €

Usabilità di un sito web.

Obiettivi

Durante il corso di Web Usability verranno fornite ai partecipanti le conoscenze necessarie per rendere funzionale un sito web, tenendo presente i principi dell'usabilità in ogni fase della progettazione, dalla definizione degli obiettivi, alla costruzione dei contenuti e realizzazione dell'interfaccia finale.

L'estetica di un sito ha anche compiti di comunicazione della brand identity, e più in generale di immagine, l'usabilità oltre che con le funzionalità di un sito deve fare i conti con il design, inteso appunto nel senso di veicolo d'immagine.

E' compito del WebDesigner trovare la giusta mediazione tra queste due esigenze che rispondono a logiche di lavoro opposte.

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti del linguaggio HTML

Dettaglio degli argomenti

- Importanza dell'Usabilit $\tilde{\mathbf{A}}$, pianificazione, progettazione, manutenzione
- Cosa rende usabile un sito web
- Come guardiamo i siti internet
- 10 norme o principi generali per l'usability di Nielsen
- Definizione degli obiettivi del sito: il target, il profilo utente
- Come ottimizzare struttura delle informazioni e interfaccia di navigazione
- Scelta dei colori e degli altri elementi grafici dell'interfaccia
- Tecniche di verifica della usabilitÃ
- Accenni di AccessibilitÃ
- Logiche di navigazione e di layout di pagina

Calendario

Date in pianificazione. Per informazioni contatta la segreteria.

Tipologie di erogazione

- Corso in aula
- Corso online

Corsi correlati

- synergia-corsi.it HTML e CSS Base
- HTML5 e CSS3
- SEO e Web Marketing

Corso fa parte di

- Internet e metalinguaggi