

# Web Usability

**durata in ore: 8**

**importo: 240 €**

## Usabilità di un sito web.

### Obiettivi

Durante il corso di Web Usability verranno fornite ai partecipanti le conoscenze necessarie per rendere funzionale un sito web, tenendo presente i principi dell'usabilità in ogni fase della progettazione, dalla definizione degli obiettivi, alla costruzione dei contenuti e realizzazione dell'interfaccia finale.

L'estetica di un sito ha anche compiti di comunicazione della brand identity, e più in generale di immagine, l'usabilità oltre che con le funzionalità di un sito deve fare i conti con il design, inteso appunto nel senso di veicolo d'immagine.

È compito del WebDesigner trovare la giusta mediazione tra queste due esigenze che rispondono a logiche di lavoro opposte.

### Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti del linguaggio HTML

### Dettaglio degli argomenti

- Importanza dell'Usabilità , pianificazione, progettazione, manutenzione
- Cosa rende usabile un sito web
- Come guardiamo i siti internet
- 10 norme o principi generali per l'usability di Nielsen
- Definizione degli obiettivi del sito: il target, il profilo utente
- Come ottimizzare struttura delle informazioni e interfaccia di navigazione
- Scelta dei colori e degli altri elementi grafici dell'interfaccia
- Tecniche di verifica della usabilità
- Accenni di Accessibilità
- Logiche di navigazione e di layout di pagina

### Calendario

Date in pianificazione. Per informazioni contatta la segreteria.

### Tipologie di erogazione

- Corso in aula
- Corso online

### Corsi correlati

*synergia-corsi.it*

- HTML e CSS Base
- HTML5 e CSS3
- SEO e Web Marketing

## **Corso fa parte di**

- Internet e metalinguaggi