

Luce e spazio commerciale

durata in ore: 16

importo: 360 €

Valorizzare l'immagine di uno spazio commerciale con l'illuminazione

Obiettivi

La luce nello spazio commerciale Ã una vera e propria operazione di marketing, Ã responsabile della sua immagine integrandosi sempre piÃ¹ ad arredi, colori e scelta dei materiali.

La riconoscibilitÃ del marchio Ã molto importante; attirare, trattenere, creare nuovi desideri, far acquistare e far tornare il cliente sono gli obiettivi dello spazio commerciale attuale dove il cliente stesso puÃ² diventare protagonista e sempre piÃ¹ coinvolto.

La luce va dunque considerata un vero e proprio linguaggio per informare ed emozionare.

Durante il corso verrÃ analizzato da un punto di vista critico e progettuale un caso concreto rivisitandone lâ€™illuminazione.

A chi si rivolge

Il corso si rivolge a coloro che hanno intrapreso studi nel campo dellâ€™illuminazione e dellâ€™arredamento e in generale a chi ha un poâ€™ di dimestichezza con il tema della luce: architetti, ingegneri, designer, periti, geometri, arredatori, rivenditori di lampade ecc.

Prerequisiti

Uso del PC, preferibile la conoscenza di un programma di disegno CAD.

Dettaglio degli argomenti

- Lâ€™illuminazione dello spazio commerciale.
- Introduzione al programma di calcolo Dialux evo.
- Shop seeing: insieme ad osservare criticamente lâ€™illuminazione dei negozi del centro cittÃ .
- Visita al caso studio per foto, rilievo degli arredi, analisi dei punti critici nella luce e nellâ€™arredo.
- Realizzazione di un lighting concept.
- Scelta degli apparecchi illuminanti.
- Inserimento nel programma di calcolo.
- Approfondimento del progetto.
- Presentazione del progetto.

Calendario

Date in pianificazione. Per informazioni contatta la segreteria.

Tipologie di erogazione

- Corso in aula
- Corso online

Corsi correlati

- Lighting Design

Corso fa parte di

- Creazione e Design
- CAD e Grafica 3D

Ulteriori informazioni

- I prezzi esposti sono comprensivi di IVA.
- Il corso viene attivato con minimo 5 e massimo 20 partecipanti a sessione, ciascuno con un pc.
- Ad ogni partecipante verrà rilasciato a fine corso, un Attestato di Frequenza.